



Kostenvoranschlag & Infos 2019

Relaunch Webseite (inkl. Philosophie & Optionen)

Inhalt

Meine Philosophie & meine Mission – unser Projekt:	1
Was ist deine Investition? Und welchen Anteil hast du dabei?	4
Und das kannst und solltest du vorbereiten, um das Projekt zu beschleunigen:	5
„Wer ist eigentlich Anja?“ Ich stelle mich kurz vor:	7
Übersicht meiner Tätigkeiten & Kostenschätzungen:	8

Meine Philosophie & meine Mission – unser Projekt:

Eine Webseite hat für mich eine einzige, ganz bestimmte Funktion: Sie soll dir helfen, dich selbst optimal und vor allem individuell darzustellen, dein Angebot ins beste Licht zu rücken und magnetisch für deine (potentiellen) KundINNen zu wirken.

Eine Webseite ist dabei in erster Linie **kein technisches Thema** (wie vielleicht oft gedacht wird – „da brauch ich jetzt mal einen Web-Programmierer...“). Ganz im Gegenteil. Deine Webseite ist in aller erster Linie ein modernes Kommunikations-Medium, welches dir ganz viele, auch multimediale, Möglichkeiten zur Darstellung und schnellen Veröffentlichung bietet. In der Geschichte der Menschen ist sie ein quasi brandneues, vorher nie da gewesenes, vergleichsweise sogar kostengünstiges Instrument, das dir persönlich zur Verfügung steht.

Im Vordergrund stehst erst einmal du, mit deiner Persönlichkeit, deinem Business, deinen Zielen, deinem Angebot (und nicht die Technik, nicht das Design). Du vermittelst auf deiner Webseite im besten Fall nicht nur „irgendwelche“ Inhalte, sondern auch deine persönlichen Werte und – ja, auch auf Business-Webseiten – Emotionen. Denn darauf sprechen andere Menschen an. Neben all der Technik machen wir unser Business nämlich von Mensch zu Mensch, vollkommen egal, wie viel Technik (gefühlte) dazwischen steht.

Ich bin überzeugt davon, dass in dir – mehr oder weniger versteckt – ein Kunstwerk schlummert, welches enthüllt und entdeckt und heraus gemeißelt werden will. Oder anders gesagt: dein innerer Antrieb hinter deiner Business-Idee und deinem Angebot, dein Warum,

das, wofür du morgens aufstehst und was du auf diese Welt bringen willst, das ist dein Kunstwerk. Du hast eine bestimmte Mission und eine „innere Flamme“, wie ich es nenne. Das, wofür du brennst. Wenn das rüber kommt, dann wirst du nicht nur Kunden anziehen, sondern bessere, stimmigere Kunden (oft „Wunschkunden“ genannt), die dir auch mehr Geld bezahlen. Weil ihr zusammen passt, weil ihr das Gleiche wollt und weil dann einfach etwas harmonisiert. Das ist letztendlich nicht nur wichtig für deine Webseite, sondern für dein gesamtes Schaffen.

Nicht immer ist es einfach, das wirklich selbst zu erkennen, in Worte zu fassen und schlussendlich auch zu visualisieren. Nun, und genau dafür bin ich da. Das ist meine Mission: dein Kunstwerk zu entdecken und auf die Welt zu bringen. Und zwar mit dem Medium deiner Webseite! Lass uns **gemeinsam deine Mission entdecken**. Auch, wenn dein Kunstwerk teils noch im Marmorblock schlummern sollte...



Ich verstehe mich also nicht einfach als Web-Technikerin (auch wenn ich ganz solide Informatikerin mit Uni-Abschluss bin, s.u.). **Ich bin, wenn du so willst, eher eine Bildhauerin.** Trotzdem steckt schon alles in deinem Marmorblock... Es klingt vielleicht erstmal sehr komisch für dich, wenn ich sage: Eigentlich kommst du schon mit deiner optimalen Webseite zu mir. Wir kennen sie noch nicht, sie ist noch nicht sichtbar – aber nicht ich *mache* sie dann, sondern *wir legen sie gemeinsam frei*. Und ich visualisiere dich.

Dass deine Technik richtig funktioniert, alles zuverlässig läuft, du dich absichern kannst gegen Datenverlust und Hacker und wir das Rechtliche abdecken – und deine Seite natürlich auch mobil optimal aussieht und schnell läuft, Stichwort Bildreduktion – darum kümmere ich mich selbstverständlich. Mit inzwischen einigen Jahren Erfahrung.

Aber wir starten immer mit dir, deinem Business und gaaanz vielen Fragen. Ich frage und reflektiere ziemlich viel, immer wieder. Es kommt allerdings darauf an, wie viel du schon über dich und deine Neuausrichtung weißt (das kann recht verschieden sein). *Ich will wirklich wissen, was du machst*. Ich werde mich rein denken und rein fühlen. Ich werde dich **partnerschaftlich begleiten, nicht nur umsetzen**. Übrigens: deine (guten oder gewünschten) Kunden spielen auch eine wichtige Rolle!

Ich finde Webseiten einfach großartig – sie bieten alles: Inhalte, Strategie, Emotionen, Farben, Bilder, Botschaften. Für mich simpel gesagt: „Basteln für Große“. (Und ich hab schon immer liebend gern gebastelt).

Training für dich. Ein weiteres meiner Ziele ist, dass du hinterher unabhängig bist und eigenständig alles benutzen und ggf. erweitern kannst. Ich nehme mir gerne Zeit für alle deine Fragen und ein ausführliches Coaching.

Ich biete dir also an, dir alles beizubringen, was du wissen möchtest für die Bedienung deiner Webseite. Anders als bei anderen ist mein Geschäftsmodell nicht, dir ein günstiges Erstangebot zu machen und danach für jede Änderung zu kassieren. Sondern du sollst möglichst unabhängig von mir werden (soweit du willst), und z.B. deine Texte und Bilder jederzeit selbst ändern können (denn im besten Fall wächst deine Seite weiter mit dir, du möchtest verschiedene deiner Angebote entwickeln und darstellen, evtl. bloggen, etc.).

Wie viel Zeit braucht unser Projekt? Mein Vorgehen im Projekt folgt der Devise: mit Commitment intensiv arbeiten und möglichst schnell ans bestmögliche Ziel gelangen. Das erwarte ich von uns beiden. Typischerweise sind meine Projekte nach spätestens 8 Wochen abgeschlossen. 4 Wochen sind noch besser. (Wenn es sich lange hin zieht mit langen Pausen, dann geht mir ein bisschen das „Feeling“ verloren, und das möchte ich vermeiden). Dazu ist es notwendig, dass wir uns beide ab dem vereinbarten Projektstart genug Zeit einplanen. Wir sollten etwa wöchentlich eine Rücksprache haben, jede von uns hat zwischendrin „Hausaufgaben“ (ich designe und setze um, du wirst Texte, Positionierung, Angebote und dergleichen mehr ausarbeiten und überdenken oder erstellen). Wenn du gerade also beruflich volle Kanne im Stress bist oder gleich in den Urlaub fährst, ist dies eher ungünstig. Denn ohne dich werde ich die Seite nicht optimal erstellen können. Es braucht deine Hälfte. Du bist der Marmor.

Wie läuft es ab? Ich gehöre noch zur „alten Schule“ der verbindlichen Termine. D.h. wir vereinbaren unsere Treffen vorab, **mit festem Termin und fester Uhrzeit** und finden uns bitte **pünktlich und in Ruhe** ein, um mit Freude und Intensität gemeinsam zu arbeiten und zu erschaffen. Am besten sogar via Tele-Meeting (mit dem Tool „Zoom“, gratis nutzbar), nicht nur am Telefon. Dies gilt bereits für unser Erstgespräch.

(Falls du deine Webseite als rein technisches und lästiges „Nebenwerk“ ansiehst, über das dich eh keiner kontaktiert, und mit dem du möglichst wenig zu tun haben willst – dann frage dich, ob und wofür du sie überhaupt brauchst. In so einem Fall wirst du keine Lust haben, mit mir intensiv in die Arbeit einzutauchen. Und über dein Kunstwerk zu diskutieren. Dann melde dich bitte lieber nicht...

Du musst schon wirklich Lust haben, dich selbst und dein Business auf die Seite zu bringen! Es erfordert manchmal auch ein wenig Mut, sich mehr zu zeigen... aber es lohnt sich.)

b.w.

Was ist deine Investition? Und welchen Anteil hast du dabei?

Ich verstehe, dass du gern wissen möchtest, was es kostet. Ich habe dir unten typische Aktivitäten und unterhalb der Tabelle Beispielprojekte (Erfahrungswerte) aufgelistet. Somit hast du gute Anhaltspunkte.

Ich kann dir aber nicht mit Bestimmtheit sagen, was *genau deine* Webseite kostet. Es hängt von vielen Faktoren ab – wie klar bist du z.B. schon mit deiner Ausrichtung? Sinnvollerweise nehmen wir uns die nötige Gesprächszeit, um dies heraus zu „ziselieren“. Genau dies wird nämlich nachher dein großer Mehrwert sein, ja, diese Klarheit kann dir in deinem gesamten Business weiter helfen. Und erst dann funktioniert deine Webseite.

In aller Regel sprechen wir vorab gründlich über deine Vorhaben (ein Teil davon ist bereits gratis im Erstgespräch, also nutze das gezielt!).

Ich erstelle dir nach den Vorgesprächen zunächst eine erste designte Einzelseite (meist Home/Start). Es ist unglaublich viel einfacher, direkt mit diesem Entwurf deine Wünsche, die perfekten Stimmungen und Botschaften weiter abzustimmen als in der reinen Theorie.

Du bekommst jederzeit einen funktionsfähigen, klickbaren Prototypen deiner Webseite, den du auf verschiedenen Geräten ausprobieren kannst.

Du kannst im Projektverlauf *selbst entscheiden (!)*, ob du weitere Seiten ebenso ausgestaltet haben möchtest wie diese erste Seite, oder ob dir teils eine einfache Text-Befüllung ausreicht (preislich relevant). Vielleicht befüllst du manches sogar selbst.

Was das Training/Coaching für deine Bedienung betrifft, verstehe bitte: wie schnell du das lernst, hängt von deinem persönlichen Vorwissen und deiner Technik-Affinität ab. Daher mache ich dazu keine Vorhersagen. Manchmal wird der Wunsch geboren, selbst mehr designen zu können, dann zeige ich dir auch das (natürlich komplexer als einfache Textänderungen). Du bist mir sogar als „Technik-Dummie“ willkommen und ich erkläre geduldig und gerne Schwieriges auch mehrfach. **Schulungen können wir aufzeichnen**, du bekommst sie dann als Video zum immer wieder Ansehen.

Ich garantiere dir, zu jeder Zeit 150% zu geben, dir all mein Wissen und meine Erfahrung zu Teil werden zu lassen und dich bestmöglich und individuell zu unterstützen. Mit Inhalt, Technik, Design und Rechtlichem. In der Umsetzung bin ich schnell und verträdele keine Zeit.

Verstehe du bitte, dass ich für meine Dienste auch eine faire Entlohnung möchte und daher jede Stunde berechne (viertelstundengenau). Von Festpreisprojekten bin ich hier abgekommen, da in den seltensten Fällen die echten Bedarfe vorher absehbar sind. Eine Spezifikation zu schreiben war und ist meinen KundINNen kaum möglich (verständlicherweise, du kennst ja gar nicht die Möglichkeiten...) und daher nicht unbedingt sinnvoll. (Ich hatte mal einen Fragebogen dazu, der war 15 Seiten lang!). Ein Festpreis ermöglicht keine Flexibilität und keine Entwicklung – damit wird dann Niemand glücklich.

Wie oben und nachfolgend beschrieben hast du sehr wohl Einfluss auf den Preis, weil sich die Umsetzung nach deinen Vorarbeiten, Entscheidungen und Bedarfen richten wird. Falls wir z.B. merken, dass wir schon ganz dicht dran sind, aber noch einen „Ziselierungs-Workshop“ brauchen: sollten wir uns dann die 2h nicht noch nehmen?

Und das kannst und solltest du vorbereiten, um das Projekt zu beschleunigen:

- Du musst dir ggf. bei Bedarf einen neuen Website-Namen (Domain) überlegen, und diese bestellen bzw. ein Hosting buchen. Achte auf die Namen und Marken anderer Mitbewerber!
Zum Hoster kann ich dich gerne erst beraten. Ein Billig-Hosting (ca. 3-4€ im Monat) führt oft zu Problemen, weil die Seite nicht performant läuft.
Ich empfehle die besseren Tarife (ca. 7-8€ im Monat), insbesondere All-Inkl. als Hoster im Tarif PrivatPlus (einfach googeln). Aus Erfahrung kann ich dir sagen: da läuft es dann auch und ist gut zu handhaben. Evtl. ziehen wir deine bisherige Seite um – nur wenn sinnvoll.
- Überlege dir schon mal eine **erste Seitenstruktur**. Wie viele Einzelseiten sollen es sein? Das können wir gemeinsam weiter besprechen. Klassiker sind: Start, Über mich, Angebot, Kontakt, Blog (oder ein Teil davon).
- Überlege, welche **Farben** dir entsprechen könnten.
Schau mal hier: <https://color.adobe.com/de/create>
Da kannst du gratis und ohne Anmeldung deine Farben ausprobieren und erstellen. Du solltest **1 Hauptfarbe, 1 Aufmerksamkeitsfarbe** und ggf. eine zurückhaltende Farbe für Hintergrundbereiche wählen (falls du dir unsicher bist – kein Problem).
Notiere bitte die Webcodes der Farben, (das sind die mit dem # vorne dran, z.B. #7D75FF) in einer Textdatei (wo ich es raus kopieren kann und nicht abtippen muss, vielen Dank 😊).
- Welche **Adjektive** fallen dir für deine Seite ein? (z.B. verspielt oder zurückhaltend, lebendig, strukturiert, mit Animationen?, jugendlich oder businessartig, männlich oder weiblich, u.s.w. – folge deiner Intuition!).
- Was sind **deine persönlichen, wichtigsten Werte** (3-5)? Falls du dir nicht sicher bist, schau mal in die Tabelle im Anhang B) dieses Dokumentes (gaaanz hinten dran).
- Beschreibe deine jetzigen guten Kunden oder deine zukünftigen **Wunschkunden**.

- Welche anderen Webseiten (egal, welches Thema, es geht nur um das Design) **gefallen dir**, welche gar nicht? Je 1-2 Beispiele reichen. Bitte Web-Adressen angeben.
- **Seitentexte und Bilder.** Erstere hängen natürlich mit deiner Struktur zusammen. Kurz: **deine Inhalte.** Es ist absolut sinnvoll, dass du **erste Textentwürfe** parat hast, wenn wir starten! Eine Webseite ist **vor allem ein Kommunikations-Medium (s.o.)**, kein „technisches Ding“. (Es überrascht mich immer wieder, dass Menschen mich ohne Gedanken zu ihren Einzelseiten und ohne einen einzigen Inhalt vorbereitet zu haben für ein Website-Projekt anfragen ☺ (...am besten dann noch zu einem Festpreis...). Denn: was soll denn dann auf die Seite drauf? Ist es deine Seite oder die vom Web-Techniker? Wie kann sich im Design ohne Inhalte irgendetwas von dir spiegeln? Wie kann deine Webseite dann je ihren Job machen? Eben.)
Ausnahme: Wenn du merkst, dass du dich mit deiner Positionierung schwer tust oder das mit dem Text-Schreiben einfach nicht klappen will, weil du die nicht so seltene Krankheit „Text-Hemmung“ verspürst, dann können wir gern gemeinsam diesen Punkt angehen. Dann sprich mich darauf an – ich werde dich sehr gezielt befragen und führe **Text-Interviews**, aus denen dann die Texte entstehen werden. (Rechne dafür bitte extra mindestens 2-3h Stunden im Projekt ein, ist unten nicht in den Beispiel-Kalkulationen). Wenn du hier festhängst: Es ist besser, ein bisschen Geld zu investieren, als monatelang zu stagnieren!

Wenn du Lust hast, gehe mal auf die **freien Bilder-Plattformen** und lade dir ein paar kostenlose Bilder herunter, die für dich von der Stimmung her gut passen würden und die dich ansprechen:

Pixabay: <https://pixabay.com/de/>

Unsplash: <https://unsplash.com/>

Flickr: <https://www.flickr.com/> (Achtung, nach der 1. Suche musst du bei Flickr oben links den Filter auf „kommerziell verwendbar“ einstellen!)

Wichtig: speichere dir immer diese Bildrechtsangaben ab, die nach dem runter laden erscheinen! Bei Flickr die genauen Seitenlinks! Mach dir ein Dokument in einer Textverarbeitung, wo du alle Quellen hinein kopierst (bitte nicht per Hand aufschreiben, ich werde das nicht abtippen...). Wir werden im Falle fremder Bilder eine Bildrechtsseite einfügen. Und die Bildrechte später wieder zu finden ist sehr aufwändig. Erledige das also immer sofort.

Du kannst auch selber Fotos schießen, mitunter wird das gern gemacht.

Wichtig: wenn du Bilder selber suchst, kannst du bares Geld sparen. Gib mir bitte in jedem Fall NICHT nur die Bildlinks, sondern **lade alle Bilder als Dateien herunter (größere Auflösung mit mindestens 1.000 Pixel Breite) und gib mir die Bilddateien** (.jpg oder .png Dateien).

Wenn du dazu keine Lust hast, übernehme ich das natürlich. Rechne dafür ca. 1-2h Leistung bei mir zusätzlich dazu. Beides ist OK – du entscheidest.

Es ist eigentlich völlig logisch, oder – je mehr Zeit du vorab zielgerichtet investierst, umso schneller sind wir potentiell (was dir Geld spart). Wenn du eher Geld hast aber weniger Zeit oder Lust auf z.B. alleine Texten, kann ich dir entsprechend anders zur Seite stehen. Die meiste Zeit sollten wir immer in das Herausarbeiten deiner Essenz stecken.

Eine Webseite allein macht noch kein Business. Noch ein ehrliches Wort zur Abgrenzung. Wenn du schon eine erste Webseite hast, dann wirst du wissen: Besucher kommen auch auf die beste Webseite nicht von allein (ein Blog mit viel Inhalt kann hier natürlich alles ändern). Dazu braucht es Online-Marketing-Strategien (Bloggen, Content Marketing, sich verlinken, Werbung schalten, in Social Media posten). Dieser Kostenvoranschlag hier bezieht sich auf das Erstellen einer Webseite, die genau zu dir passt und dir ein Stück weit Selbstverwirklichung im Business ermöglicht. Am Besucherstrom musst du dennoch gesondert arbeiten – das ist zunächst nicht Teil dieses Angebotes (du kannst mich aber danach fragen).

„Wer ist eigentlich Anja?“ Ich stelle mich kurz vor:



Informatik-Studium (Diplom) an der TU-München,
Nebenfach Kommunikationswissenschaften. Abschluss mit 1.0

5 Jahre Berufserfahrung als IT-Consultant, IT-Strategin und
Projektleiterin bei der BMW Group München

7 Jahre Kuratorin am Deutschen Museum (Abteilungsleitung,
Ausstellungsmacherin) für Informatik, Mathematik und Kryptologie (v.a. Wissensvermittlung,
viel Kontakt zu Designern, Pädagogik, Textarbeit)

Seit mehreren Jahren selbstständig (zuerst nebenberuflich, jetzt hauptberuflich); Gründerin der Online-Zeichenschule „Mal einfach mit“ und „Anja-Teuner.de Webbusiness mit Herz“.

Ich vereine eine große Liebe zu Computern, zu Grafik und zu Menschen (womöglich eine seltene Kombination). Fast hätte ich Design studiert. Webseiten zu erstellen und Menschen beim Aufbau Ihres Online-Businesses zu helfen erfüllt mich zutiefst mit Sinn und verbindet meine Leidenschaften. Endlich fühle ich mich nicht mehr als „kleines Rädchen im Getriebe“, sondern kann wertvolle Partnerin, ehrlicher Spiegel und Turbo-Motor bei der Umsetzung sein. Projekte führe ich immer sehr gründlich und zuverlässig durch.

Wenn ich nicht gerade ein Web-Projekt umsetze, findet man mich beim Zeichnen, oder im Garten, zusammen mit meinem Mann an unserem Meerwasser-Aquarium, beim Yoga oder in der Natur.

Übersicht meiner Tätigkeiten & Kostenschätzungen:

Leistungen Im Folgenden sind typische Aktivitäten samt zeitlicher Schätzung angegeben. Unten folgen einige Beispiel-Projektkalkulationen.	Kosten- voranschlag (netto, zzgl. MwSt.)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Die nachfolgend aufgeführten Leistungen bieten einen Überblick über meine Dienstleistungen und können bei Bedarf abgerufen werden bzw. werden nach Rücksprache begonnen. ✓ Ich liefere Stundenlisten, um jederzeit Transparenz zu den Kosten und dem Projektstand zu schaffen. ✓ Stunden werden zu 90€/h zzgl. MwSt. abgerechnet. 	
REFLEXIONS- und PLANUNGSGESPRÄCHE, RÜCKFRAGEN, COACHING (Telefon- und Videokonferenzen) Grundsätzlich nach Bedarf und Aufwand.	
<p>Im Laufe des Projektes durchgeführte Planungen, Rücksprachen per Zoom/Telefon und darin enthaltene Trainings und Schulungen sind je Projekt bzw. abhängig von deinem Bedarf sehr verschieden. Sie werden daher immer nach real angefallenen Stunden abgerechnet.</p> <p>In der Regel ist mit mindestens 5h zu rechnen beim Design einer neuen Seite (mit 3 Einzelseiten). Es wird immer wieder unsere Aufgabe sein, dein „Kunstwerk“ noch etwas weiter frei zu legen, nach zu schärfen und zu visualisieren. Falls du es wünschst, werde ich gerne mehrere verschiedene Designs und Optionen vorstellen.</p> <p>Du kannst die Zeit unserer Meetings effektiv nutzen, indem du vor jedem Meeting deine eigenen Prioritäten überdenkst bzw. bestimmst und deine Fragen parat hältst. Von Termin zu Termin solltest du zuverlässig an deinen „Hausaufgaben“ arbeiten (ja, es gibt welche für uns beide 😊). Bitte äußere immer auch deine Wünsche, Bedarfe, Ängste und Sorgen oder eventuelle Budget-Obergrenzen.</p>	Komplette nach Aufwand, 90€/h ab ca. 450€
WEBSITE – Technik und Design	
TECHNIK, WORDPRESS UND BLOG Grundlegende Installationen und Erstaufbau	
Technische Installation; Aufbau eines Basis-Designs und Basis-Komponenten (Farben, Look, Schriftarten, Logo einbinden, Kopfbereich, Fußbereich, Menüleiste, Seitenleiste, Social-Media-Links) Blog anlegen mit Standard-Ansicht (optional), bereits einsatzbereit	Ca. 450-550€ Umsetzung zzgl. Rücksprachen, s. oben

<p>Einfache Textseiten anlegen: Impressum, Datenschutzerklärung, Bildrechte...</p> <p>Insgesamt ca. 5h</p>	
DESIGN HAUPTSEITEN, BILDBEARBEITUNG	
<p>Bei Entwicklung eines neuen Designs bzw. dem ausgestalten einzelner Seiten kommt es auf deren Anzahl an. Aber auch auf deine Vorstellungen hinsichtlich Animationen und die Länge der Inhalte. Designs können gemeinsam entworfen oder durch mich erarbeitet und dann abgestimmt werden.</p> <p>Je designer Seite durch mich ca. 2-3h, erste Seite bzw. Design-Entwicklung auch 5-6h.</p> <p>Wir besprechen vor allem die erste Seite gründlich und gemeinsam.</p> <p>(Typischerweise werden die Startseite, die Angebotsseite sowie spezielle Lande- und Verkaufsseiten designt. Impressum, Datenschutz und Bildrechte sind oft sehr viel einfacher und können als einfache Textseiten rasch eingefügt werden. Diese sind im Basispreis – s.oben – enthalten.)</p> <p>Optimierung der Ladezeiten: Oft wenig bekannt ist, dass vor allem große Bilder deine Seite sehr langsam machen. Ich werde dir jedes deiner Bilder einzeln zuschneiden und kleiner rechnen, damit sie für die Web-Darstellung optimal sind. Ziel ist, dass deine Seite möglichst schnell lädt. Alles andere kostet dich ernsthaft Webseiten-Besucher, da niemand lange wartet.</p>	<p>Je designer Seite ab ca. 250€, erste Seite ca. 450€ <i>zzgl. Rücksprachen, s. oben</i></p>
HOSTING, WEBSITE, DOMAIN HTTPS-UMSTELLUNG und Umzüge	
<p>Prüfung bestehender Hosting-Verträge und Kapazitäten dort; Umstellung auf https, Umstellung von Entwicklungsseite (für unseren Entwurf) auf die eigentliche Webadresse (nach Fertigstellung).</p> <p><i>Um die Seite zu speichern, bzw. https zur Verfügung zu stellen muss – falls noch nicht vorhanden – ein Webhosting durch den/die AuftraggeberIN gebucht werden (ich unterstütze gerne und kann Empfehlungen geben). Es ist mit Gebühren von ca. 8€/Monat zu rechnen. Evtl. auch Nachbuchungen notwendig.</i></p> <p>Bei Umzügen von alten Domains, Weiterleitungen oder Unklarheiten mit dem Anbieter übernehme ich auch gern die Telefonate mit dem jeweiligen Hosting-Kunden-Support.</p>	<p>Ca. 1h 90€</p>
WEITERES – MEHR OPTIONEN	

DIVERSE	
<p>Hilfe beim Befüllen der Datenschutz-Seite, ca. 0,5h</p> <p>Google Analytics datenschutzkonform einbinden und testen, ca. 1,0h</p> <p>Kontaktformular einbinden und testen ca. 0,5h</p> <p>Newsletter konfigurieren (Optin-Mails + Prozess), Anmeldeformular programmieren, Verbindung testen, ca. 3h</p> <p>Videoschnitt, Audio-Bearbeitung – rein nach Aufwand</p> <p>Bildrecherche durch mich – 1-2h (je nach Anzahl)</p> <p>Textinterviews mit Niederschrieb (individuell bei „Text-Hemmung“)</p>	Nach Bedarf
WARTUNGSPAKET (optional)	
Z.B. alle Updates und eine Sicherungskopie vierteljährlich = 4x90€ im Jahr und sorgenfrei leben 😊	90€ vierteljährlich (optional)
MITWIRKUNG durch den/die AuftraggeberIN	
<p>Im Verlauf des Projektes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Teilnahme an Workshops zur Klärung der Anforderungen, Feedback bei Rückfragen und offenen Teilen der Spezifikation ➤ Prüfung und Test der zur Verfügung gestellten Software, bzw. der enthaltenen Funktionen, Feedback, Angaben bei ToDos ➤ Prüfung aller eigenen Inhalte (Texte, Fotos, pdfs, etc.) auf Urheberrechtsverletzungen (keine Rechte Dritter bestehen). Eine Prüfung sämtlicher Inhalte auf deren Urheberrechte durch mich wird von der Leistung ausgeschlossen. ➤ Liefern der Texte für Impressum, Datenschutz (hierbei unterstütze ich gern, übernehme aber keine rechtliche Verantwortung!). <p>Im Nachgang des Projektes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sicherungskopien bzw. Updates der Systeme, falls nicht anders als Wartungspaket vereinbart (s. Option oben und Hinweise zum sicheren Betrieb, Anhang A unten). 	

b.w.

BEISPIELPROJEKTE mit KALKULATION (bedenke: es geht nicht nur um Technik, sondern vor allem um Konzeption und ggf. Schulung bei den Rücksprachen):

A) Kleine Webseite mit NEUEM Design (ausgenommen Logo-Design)

2-3 Hauptseiten

Grund-Installation + Blog, Kopf- und Fußbereich, Impressum, Datenschutz und Bildrechte als einfache Textseiten, Navigation, Basis-Farben ca. 500€

Rücksprachen + Training (2-4 mal) für eigene Bedienung, Schleifen, ca. 5h = ca. 450€

2-3 designte Seiten, z.B. Start und Angebot, ca. 700€

Umstellung Entwicklungsseite auf Live-Seite, ca. 90€

GESAMT ca. 1.800€

B) Mittlere Webseite mit NEUEM Design (ausgenommen Logo-Design)

ca. 5 Hauptseiten + Blog

Grund-Installation + Blog, Kopf- und Fußbereich, Impressum, Datenschutz und Bildrechte als einfache Textseiten, Navigation, Basis-Farben ca. 500€

Rücksprachen + Training (4-6 mal) für eigene Bedienung, Schleifen, ca. 7h = ca. 630€

5 designte Seiten, z.B. Start und Angebot, ca. 1.350€

Umstellung Entwicklungsseite auf Live-Seite, ca. 90€

GESAMT ca. 2.570€

C) Mittlere Webseite wie B) mit iterativen Schleifen, Textworkshops, mehreren Designvorschlägen – Premium

Wie Variante B), aber wir arbeiten gemeinsam intensiv auch an Texten, Inhalten, der Usability und insbesondere werden verschiedene Design-Ansätze vorgeschlagen, visualisiert und besprochen.

GESAMT ca. 3.000-3.500€

ALLE PREISE zzgl. Mehrwertsteuer. DIE AGB GELTEN WIE MITGELIEFERT.

Ich freue mich, wenn es zu einem gemeinsamen Projekt kommt!

Mit der Unterschrift bzw. der Auftragsdurchführung werden die AGB anerkannt.

Insbesondere wird auf Haftungshinweise, Rechtsbelehrung, Risiken von OpenSource-Lösungen – Pflichten des Auftraggebers und Informationen für einen sicheren Betrieb hingewiesen, s. unten.

Auftragserteilung (Ort, Datum, Unterschrift): _____

Dein Name

Falls keine Unterschrift abgegeben wird, ist das Projekt via eMail beauftragbar, spätestens automatisch mit Beginn einer abgesprochenen Durchführung.

b.w.

Beste Grüße
Anja Teuner

Damit deine Webseite einfach genau deine Webseite wird!

Kontakt, Infos und Fragen:

Web: www.anja-teuner.de

Mail: kontakt@anja-teuner.de

Telefon: 089 54 80 26 37

Anhang A

Haftungshinweise, Rechtsbelehrung, Risiken von OpenSource-Lösungen – Pflichten des Auftraggebers und Informationen für einen sicheren Betrieb

(„Wir“ bezieht sich auf ggf. hinzu gezogene Grafiker oder Programmierer. Falls dritte Personen hinzu gezogen werden, wird darüber aktiv von mir informiert)

1. **AV-Verträge.** Es liegt in der Pflicht des Auftraggebers, mit seinen Dienstleistern je einen AV-Vertrag zu schließen (Web-Dienstleister, Hosting, eMail-Anbieter). Damit holt sich der Auftraggeber die Zusage dieser Dienstleister, dass gemäß DSGVO datenschutzkonform gearbeitet wird. Diese Pflicht ist vielen Auftraggebern nicht bekannt. Wir **bieten unseren AV-Vertrag als Service von uns aus fertig an**. Ebenso können wir helfen, diese Verträge auch von den anderen genannten Dienst-Anbietern abzuholen.
2. Wir weisen darauf hin, dass aus Sicherheitsgründen die verwendeten Open-Source-Lösungen (PrestaShop, WordPress) regelmäßige Updates erfahren müssen. Die Updates enthalten neben fachlichen Fehlerbehebungen auch das Beheben von Sicherheitslücken. Eine Haftung durch uns für entstehende Schäden durch Hacking des Webspaces bzw. Virenbefall und einen eventuellen Ausfall der Seite ist ausgeschlossen. Wir sind nicht Programmierer dieser Software oder ihrer Erweiterungen. Zuständig für **regelmäßige Software-Updates** ist der Webseitenbetreiber, wenn nicht anders im Rahmen eines Wartungsvertrages vereinbart.
Updates können zu Fehlern im Verhalten der Webseite führen, wenn Fehler in der Open-Source-Software vorliegen. Dafür können wir weder Haftung noch kostenlose Nachbesserung übernehmen.
3. Selbst bei regelmäßigen Updates sind Sicherheitslücken oder Virenbefall nicht komplett auszuschließen (letzterer kann auch vom Host/Provider verursacht sein). Um nach einem solchen Vorfall rasch wieder online gehen zu können, sind virenfreie Sicherungskopien der betreffenden Website/des Shops vorzuhalten, die bei Bedarf eine Re-Installation ermöglichen. Zuständig für **regelmäßige Sicherungskopien**, insbesondere nach größeren inhaltlichen Ergänzungen, ist der Webseitenbetreiber, wenn nicht anders im Rahmen eines Wartungsvertrages vereinbart.

Schulungen zu Updates und Sicherungskopien können ebenfalls gerne durchgeführt werden.

Wir erstellen in jedem Fall nach Abschluss unserer Arbeiten **eine Sicherungskopie der gesamten Seite**, so wie von uns fertig gestellt und übergeben. Diese speichern wir auf unseren Servern, um eine Wiederherstellung jederzeit zu ermöglichen und unseren Leistungsumfang und die Funktionalität zum Zeitpunkt der Übergabe nachweisen zu können!

4. Gleiches wie im vorherigen Punkt gilt für fachliche Erweiterungen (z.B. Nachinstallation von Modulen, Skripten oder Plugins) durch den Webseiten-Betreiber, die dieser selbst vornimmt und welche zu einem Fehlverhalten auf der Webseite führen. Für diese können wir keine Verantwortung/Haftung/kostenlose Fehlerbehebung übernehmen und im Zweifelsfall sind vorher durch den Website-Betreiber Sicherungskopien zu erstellen.
5. Shop-Funktionen (NUR bei Online-Shop): Der Shop-Betreiber hat hinsichtlich der genauen Anforderungen an z.B. seine Rechnungen und Warenkorbfunktionen an uns Vorgaben zu machen, insbesondere bei landesspezifischen Besonderheiten. Dazu zählen z.B. auch Regelungen und Anforderungen hinsichtlich des Ausweisens von Steuersätzen. Die korrekte Anzeige aller Daten ist vom Shop-Betreiber zu prüfen und ggf. auftretende Fehler sind an uns zu melden.
6. **Marken- und Urheberrecht:** Es liegt in der Pflicht des Auftraggebers / Webseiten- bzw. Shopbetreibers, sicherzustellen, dass alle übermittelten Inhalte zur Einbindung durch uns (Texte, Bilder, Fotos, pdfs, Filme etc.) urheberrechtlich verwendet werden dürfen, d.h. keine Rechte Dritter daran bestehen. Gleiches gilt für den Namen und die Buchung der Domain bzw. den Firmennamen und das Logo des Website-Betreibers.
Leistungsbeschränkung: Wir können hier als Web-Dienstleister keine markenrechtliche Prüfung durchführen und nicht sämtliche Quellen der gelieferten Texte und Bilder prüfen oder ausfindig machen.
7. Die korrekte Befüllung und textliche Ausgestaltung der Inhalte der Seiten/Dokumente zu **Impressum, Datenschutz, AGB** sowie die Angabe aller Bildquellen/Bildrechte/Fotografen liegt in der Verantwortung des Webseiten-Betreibers. Falls hier Unklarheit herrscht, empfehlen wir die Konsultation einer Rechtsberatung / Kanzlei. Selbst wenn wir nach Aufforderung Hilfestellungen zum Befüllen z.B. der Datenschutz-Seite geben, erfolgt dies nur nach bestem Wissen und nicht im Sinne einer Übernahme der rechtlichen Verantwortung.
8. Grundsätzlich sollte die **Datenschutz-Seite** genau dem Umfang der Inhalte / technischen Erweiterungen der Website entsprechen und nicht einfach alle möglichen „Gimmicks“ auflisten. Hinzuweisen ist hierbei auch (mindestens) auf Server-Log-Files, etwaige Kommentarfunktionen im Blog und auf die gesicherte Datenübertragung (s. unten, https), sowie Rechte zur Auskunft, Sperrung, Speicherung, Löschung und Widerrufsrechte. Wir unterstützen hier sehr gerne.
9. Im Sinne der **DSGVO und dem rechtssicheren Betrieb** der Webseite sind insbesondere folgende Punkte wichtig und zu beachten (keine Garantie auf Vollständigkeit): Social-Media-Sharing-Buttons dürfen sich nicht ohne Klick mit dem jeweiligen sozialen Netzwerk verbinden. Wir verwenden hier nur konforme Buttons. Fügt der Website-Betreiber andere Social-Media-Sharing-Buttons ein, so hat er selbst sicherzustellen, dass diese rechtskonform sind.
Beim Einbinden von YouTube-Videos aktivieren wir den erweiterten Modus zum

Datenschutz (Einbindung ohne cookie). Bindet der Website-Betreiber selbst weitere Videos ein, liegt die korrekte Einbindung in seiner Verantwortung.

GoogleAnalytics, Matomo, Facebook-Pixel und andere Analyse-Tools dürfen nicht ohne aktive Zustimmung der Website-Besucher verwendet werden. Außerdem muss eine Anonymisierung der IP-Adressen implementiert werden. Wir kümmern uns um korrekte Einbindung mit einem Optin (z.B. „Akzeptieren“-Button, der erst dann die entsprechenden Skripte nachlädt). Übernimmt der Website-Betreiber dies selbst, trägt er Verantwortung für die korrekte Implementierung.

Weiterhin zu beachten sind (mindestens) die Einbettung von GoogleMaps, die Verwendung von Icons und Emojis, GoogleFonts, Blog-Funktionen wie Kommentare, Avatare auf der Seite (z.B. Profilbilder von Gravatar), Hinweis auf Email-Speicherung bei Kontaktformularen, sämtliche sonstigen Dienste Dritter und deren Einbindung (z.B. auch Bezahlanbieter).

10. Bei **eMail-Marketing** binden wir alle Optin-Formulare mit dem **Double-Optin Verfahren** ein. Hierbei erhält der Website-Besucher, der sich einträgt (z.B. für einen Newsletter) zuerst eine Bestätigungsmail mit Link, bevor er tatsächlich zum Erhalt des Newsletters angemeldet ist (= doppeltes Optin). Wenn der Website-Betreiber selbst weitere/andere Formulare einbindet, so hat er in seiner eigenen Verantwortung darauf zu achten, dass das Double-Optin-Verfahren eingehalten wird.
11. Bei so genannten Freebies (= freies Angebot z.B. für den Eintrag in den Newsletter) weisen wir auf das **Kopplungsverbot** hin, welches untersagt, den Erhalt eines Angebotes streng an den Erhalt des Newsletters zu koppeln. Das Angebot sollte auf mindestens einem weiteren Weg zu erhalten sein (z.B. Kauf). Hier können wir jedoch weder rechtssicher Auskunft erteilen noch übernehmen wir die Haftung, wenn wir aufgefordert werden, dies so einzurichten.
12. **https** für verschlüsselte Übertragung: spätestens, wenn Inhalte übermittelt werden (z.B. in einem Kontaktformular) muss die Seite mit diesem gesicherten Protokoll betrieben werden. Dazu muss beim Hoster ein Zertifikat eingebunden werden, eventuell nach Zubuchung im Hosting-Paket. Die Kosten hierfür übernimmt der Auftraggeber, die Durchführung der Umstellung übernehmen wir gerne, falls noch nicht geschehen.

Anhang B

Werte-Tabelle für dich zum Nachspüren

Abenteuer	finanzielle Freiheit	Kreativität	Solidarität
Achtung	Fleiss	Kunst	Spannung
Aktivität	Flexibilität	Lebensfreude	Sparsamkeit
Anerkennung	Freiheit	Lebenskraft	Spass
Arbeit	Freude	Leistung	Spiritualität
Ästhetik	Freundschaft	Liebe	Spontaneität
Authentizität	Frieden	Loyalität	Sport
Ausgeglichenheit	Führung	Lust	Stärke
Aussehen	Ganzheitlichkeit	Macht	Status
Autonomie	Geborgenheit	Mitgefühl	Toleranz
Autorität	Geduld	Moral	Träumen
Begeisterung	Gefühle	Mut	Umweltbewusstsein
Bekanntheit	Gelassenheit	Natur	Unabhängigkeit
Bewegung	Geld	Neugier	Vaterland
Beziehungen	Gemeinschaft	Objektivität	Verantwortung
Bildung	Genuss	Offenheit	Verständnis
Charisma	Gerechtigkeit	Optimismus	Vertrauen
Dankbarkeit	Gesundheit	Ordnung	Vielfalt
Dazugehören	Glaube	Partnerschaft	Wahrheit
Demokratie	Gleichberechtigung	Persönlichkeit	Weisheit
Distanz	Harmonie	Persönlichkeitsentwicklung	Wettbewerb
Disziplin	Herausforderung	Pünktlichkeit	Willenskraft
Effektivität	Herkunft	Reichtum	Wissen
Effizienz	Hilfsbereitschaft	Reinheit	Wohlstand
Ehre	Hingabe	Reisen	Zärtlichkeit
Ehrlichkeit	Humor	Religion	Zeitlosigkeit
Eigenverantwortung	Idealismus	Respekt	Zielbewusstsein
Einfluss	Individualität	Romantik	Zufriedenheit
Entschlossenheit	Integrität	Ruf	Zuverlässigkeit
Entspannung	Intimsphäre	Ruhe	
Entwicklung	Intuition	Ruhm	Zusätzliche Werte:
Erfolg	Karriere	Schönheit	
Erotik	Kompetenz	Selbstachtung	
Ethik	Kongruenz	Selbstbewusstsein	
Exzellenz	Kontakt	Selbstverwirklichung	
Fairness	Kontrolle	Sicherheit	
Familie	Kooperation	Sinn/Sinnsuche	